

Trend-Table 2013

Vierter Trend-Table zum Thema „Tapete & Mode“ ein großer Erfolg

Düsseldorf, im Juni 2013. „Tapeten hinken der Mode nicht hinterher!“ Besser als mit diesem Statement des langjährigen Chef-Designers der Marburger Tapetenfabrik Dieter Langer lässt sich der vierte Trend-Table im Hamburger Showroom nicht zusammenfassen. Medienvertreter und Gäste aus der Designbranche erlebten am 12. Juni 2013 interessante Einblicke und eine lebendige Diskussion über das Spannungsfeld zwischen Tapete und Mode. Neben Dieter Langer standen Vorträge von der Tapeten- und Stoff-Designerin Katja Behre, die mit ihrem Label „Elli Popp“ international für Aufmerksamkeit sorgt, sowie der Designerin Naima Mory aus dem Haus JETTE Joop auf dem Programm.

Tapete ist Mode

Bis zur Renaissance lässt sich das Wechselspiel von Farbe, Muster, Haptik und Stil in Mode- und Tapetentrends zurückverfolgen. „Heute gilt mehr denn je `Tapete ist Mode`,“ so Naima Morys, Designerin bei JETTE, deren Haus neben Schmuck- und Modekollektionen auch Tapeten entwirft. „Bis heute findet sich viel Verbindendes zwischen beiden Bereichen – man denke an die aktuellen grafischen Muster, coolen Schwarz-Weiß-Kombinationen oder Animal-Prints, die sich sowohl auf Wandkleidern als auch in den internationalen Kollektionen der Modedesigner wiederfinden“, so Morys weiter. Denn genauso wie Mode, sind Tapeten ein Ausdruck von Individualität und leben von Innovationen. Neue Druck- und Produktionstechniken, Materialien, Nachhaltigkeitsaspekte und allem voran Form und Farbe – die Tapete unterliegt ebenso wie die Mode einem steten Wandel. Unterschiedlich sind lediglich die Laufzeiten der Kollektionen.

Tapetenkollektionen länger vorausgedacht

„Die meisten Bekleidungshersteller bringen mindestens zwei Kollektionen im Jahr heraus, bei jungen Labels können es sogar bis zu 24 Kollektionen sein. Während eine Modekollektion also spätestens nach einem halben Jahr verbrannt ist, haben durchschnittliche Tapetenkollektionen eine Laufzeit zwischen zwei und drei Jahren. Entsprechend müssen Design- und Zukunftsperspektiven erheblich länger vorausgedacht werden“, so Dieter Langer.

Tapeten Dessins auf Stoffen und Geschirr

Ganz bewusst auf die Wünsche Ihrer Kunden geht die Designerin Katja Behre, die 2007 ihr eigenes Label "Elli Popp" in London gründete, ein. Sie integriert Ideen oder Fotos Ihrer Kunden in ihren Entwürfen. Mittlerweile überträgt sie ihre Tapeten-Dessins auch auf Stoffe und Geschirr. Und der Erfolg zeigt, dass ihre Kollektionen ankommen. Ob die Shops eines Londoner Fashionlabels, ein Hollywoodfilm oder ein Hotel in Taipeh: Der Markenname „Elli Popp“ steht für ein frisches, neues Tapeten-Label mit internationalem Format.

„Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr mit einer interessanten Mischung von Themen und Referenten den Besuchern einen informativen Abend bieten konnten“, fasst Karsten Brandt, Geschäftsführer des Deutschen Tapeten-Instituts, einen gelungenen Trend-Table 2013 zusammen.

Showroom Tapetenwechsel

Der Showroom „Tapetenwechsel“ des Deutschen Tapeten-Instituts hat sich seit seiner Gründung im November 2008 als feste Größe in der Wohn- und Einrichtungsbranche etabliert. Architekten, Inneneinrichter, Interieur-Fans und Endverbraucher können sich hier über die Vielfalt von Tapeten informieren. Herzstück des flexiblen Ausstellungskonzepts sind bewegliche Kuben, die Tapeten lebendig und wirkungsvoll in Szene setzen. Aktuell stehen die Trends 2013 im Mittelpunkt: Florale Dessins in Aquarell-Optik, aufwendig gearbeitete Oberflächen sowie moderne geometrische Muster liefern vielerlei Anregungen, um mit Tapete Atmosphäre und Individualität in einem Raum zu schaffen. Eine große Auswahl an Musterbüchern liefert zusätzliche Information.

Praxisnahe Kreativ-Workshops wie beispielsweise „Tapezieren für Anfänger“ und „Gestaltungsideen mit Tapete“ runden das Programm ab.

Mehr Informationen unter <http://www.tapeten-wechsel.de/>.

Presstext und Pressefotos zum Download finden Sie unter:
<http://www.tapeten.de/presse/>

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Christina Brincker
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel. (0221) 30 99-562
Fax (0221) 30 99-200
E-Mail: c.brincker@jeschenko.de