

DTI-Ticker – Wer hätte das gedacht?

Tapezieren macht stolz! Große Zufriedenheit beim Tapezieren

Düsseldorf, im Juni 2014. Do it yourself – mach es einfach selbst! Ganz nach der Devise „*produzieren statt konsumieren*“ wird beim DIY-Trend immer häufiger in Eigenregie genäht, gehämmert, eingekocht und tapeziert! Tapezieren bedeutet nicht nur Bewegung und baut Stress ab. Tapezieren stärkt vor allem das Selbstwertgefühl und gibt das befriedigende Gefühl, etwas geschafft zu haben. Eigenständig tapezierte Wände sind laut einer Studie des DTI ein Bekenntnis zur Individualität, erfüllen den Gelegenheits-„Handwerker“ mit jeder Menge Stolz und beschenken ihm viele Komplimente.

Auf die Frage „Was bedeutet Tapezieren für Sie?“ berichteten die Befragten mit Stolz von ihren erzielten Ergebnissen und erfolgreichen Homestories: „*Ich habe genau die richtige Tapete für diese Wand ausgesucht und bekomme nur Komplimente von meinen Freunden*“, und „*Eigentlich mochte ich Tapeten nicht, aber meine Freundin hat mich überzeugt: Jetzt tapezieren wir nach dem Flur auch das Wohnzimmer*“, sowie „*Als ich die Tapeten an der Wand sah, war ich sehr stolz auf mich. Ich traue mir nun viel mehr im Heimwerker-Bereich zu*“, sind nur einige der selbstbewussten Antworten.

Über die Studie

Die aufwendige Grundlagenstudie wurde Ende 2013 im Auftrag des Deutschen Tapeten-Instituts vom renommierten PMF Marktforschungsinstitut Köln durchgeführt. In Einzel- und Gruppensitzungen mit Tapetenverwendern brachte die Studie die tiefenpsychologische Bedeutung und Funktion von Tapeten hervor. Befragt wurden Personen aus unterschiedlichen Alters-, Bildungs- und Einkommensgruppen. Dafür war es wichtig, über offensichtliche Aussagen wie 'gefällt mir' oder 'das sieht schön aus' hinaus, die zugrundeliegenden psychologischen Motive und Bedürfnisse der Käufer zu analysieren.

Pressetext und Pressefotos zum Download finden Sie unter: <http://www.tapeten.de/presse/>



Deutsches
Tapeten-Institut

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Katharina Hoffmann
Jeschenko MedienAgentur GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln
Tel. (0221) 3099-155
Fax (0221) 3099-200
E-Mail: k.hoffmann@jeschenko.de