

Tapeten im Netz: Einrichtungsfans bloggen und twittern über die Themen Wandgestaltung, Tapeten und Design.

Düsseldorf, im Juni 2010 - Das Deutsche Tapeten-Institut, Marketing-Plattform der deutschen Tapetenhersteller, startet seine Social Media Aktivitäten. Das Tapetenblog ist seit Kurzem online (www.blog.tapeten.de) und informiert über die aktuellen Trends 2010 sowie über allgemeine News rund um die Bereiche Inneneinrichtung, Design und Architektur. Weitere Social Media Plattformen, die das Tapeten-Institut nutzt, sind Facebook, Twitter, Youtube und Flickr.

Mit dem Start der Online-Offensive zollt das Deutsche Tapeten-Institut der Tatsache Rechnung, dass sich ein Großteil der Renovierer, Bauherren und Design-Interessierten zu allererst im Internet zu Einrichtungsfragen informiert und austauscht. Dass ein Schwerpunkt auf das Soziale Netzwerk Facebook und das Tapetenblog gelegt wird, liegt für Geschäftsführer Karsten Brandt auf der Hand: „Das Tapetenblog ist die Zentrale unserer Aktivitäten im Web 2.0. Und mit der wachsenden Bedeutung und Wertschätzung der eigenen vier Wände nimmt der Austausch im Netz zu. Wir wollen zukünftig verstärkt unsere Zielgruppen dort für Tapeten begeistern und mit ihnen diskutieren wo sie sich ohnehin viel aufhalten, wie zum Beispiel Facebook“, so Brandt.

Auf Flickr können sich Tapeten-Fans von Mustern und Farben inspirieren lassen. Auf dem Youtube Kanal *tapetentv* bieten Filme Einblicke in die diesjährige Heimtextil-Messe in Frankfurt. Hier findet sich auch der Kinospot des Tapeten-Instituts. Praxisnahe DIY-Tapezier-Filme, Workshop-Clips sowie interaktive Wettbewerbe werden folgen. Die „Tapetentweets“ bei Twitter informieren in Echtzeit über Aktuelles, machen aber auch auf Skurilles aus der Einrichtungs- und Architekturwelt aufmerksam.

Tapeten erleben seit einigen Jahren ein Comeback und dabei gilt inzwischen für viele: je auffälliger das Muster desto bleibender der Eindruck. Was vor einiger Zeit vorrangig Shop- und Objektdesignern vorbehalten war, schwappt in die privaten Haushalte über. Es sind nicht mehr nur die Hoteldesigner, die sich über Tapeten als besonderes Gestaltungselement Gedanken machten. Mieter wie Eigenheimbesitzer gleichermaßen finden Geschmack an Individualität im Privatbereich. Dank der Vielfältigkeit an Tapetendessins und der einfachen Handhabung von Vliestapeten, die über 50 Prozent Marktanteil haben, ist es für Jeden möglich, seiner Wohnung einen Tapetenwechsel zu verpassen.

Wer Tapeten hautnah und nicht nur virtuell erleben möchte, informiert sich im Fachhandel oder besucht in Hamburg den Showroom des Deutschen Tapeten-Instituts. Dort werden Verbrauchern nicht nur neue Einrichtungs- und Wohntrends gezeigt, sie können in Workshops auch ganz praktisch lernen, wie sie ihr eigenes Zuhause durch Tapeten verschönern. Ob es nun um die Wirkung von Farben oder das richtige Tapezieren geht, in den zahlreichen Kursen helfen Experten weiter. Die Workshop-Anmeldung erfolgt einfach und unkompliziert über die Webseite www.lust-auf-tapetenwechsel.de.

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Teresa Sorg
Ketchum Pleon GmbH
Windmühlstraße 1
60329 Frankfurt am Main
Tel. (069) 24286-122
Fax (069) 24286-250
E-Mail: teresa.sorg@ketchumpleon.com