

„Tapeten Magazin“ – neue Verbraucherplattform ist online

Überarbeitete Webseite des Deutschen Tapeten-Institut (DTI) zeigt sich serviceorientiert und mit vielen Inspirationen

Düsseldorf, 4. Juli 2016. Das Deutsche Tapeten-Institut (DTI) präsentiert die Vielfalt der Tapetenwelt ab sofort auf der neuen Webseite www.tapeten.de. Die Online-Verbraucherplattform im frischen Magazin-Look zeichnet sich durch eine hohe Nutzerfreundlichkeit aus und ist technisch auf dem aktuellsten Stand. Verbraucherorientierte Servicethemen werden groß geschrieben. Anlässlich des Relaunches gibt es ein attraktives Gewinnspiel für die User.

Trends, Wohnstile, Wissenswertes – das sind die Hauptthemen auf der neuen Webseite des Deutschen Tapeten-Instituts. Mit großen Bildelementen wird das Lesevergnügen gesteigert und Lust auf neue Wandkleider für das eigene Zuhause gemacht. Neu und besonders serviceorientiert ist die Integration einer Händlersuche mit umfassender Datenbank im Backend, wodurch die Verbraucher schnell und bequem den Tapetenhändler in ihrer Nähe finden können. In der stark nachgefragten Rubrik „Wissenswertes“ findet man ab sofort hilfreiche Tipps und (Video-)Anleitungen, wie man auch selbst kinderleicht tapezieren kann. Auch Nutzer an mobilen Endgeräten dürfen sich über eine bequeme Bedienung freuen, da die Seite im responsiven Webdesign gestaltet wurde und sich die Bildschirmauflösung allen mobilen Geräten anpasst. Die Umsetzung erfolgte durch active value, Düsseldorf.

Ein Besuch auf der neuen Seite lohnt sich doppelt. Nicht nur, dass man von aktuellen Tapeten-Trends inspiriert wird und Anregungen für ausgefallene, klassische oder natürliche Tapetenmotive erhält. Begleitend zum Relaunch verlost das DTI ein Wochenende (zwei Nächte) für zwei Personen in der Trendhauptstadt Berlin. Logiert wird in einem szenigen Hotel, das sich durch beeindruckendes Interior-Design auszeichnet. Wie genau man am Gewinnspiel teilnimmt, erfahren nicht nur Tapetenfans auf www.tapeten.de.

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de