

Tapezieren kann jeder!

Der Verband der Deutschen Tapetenindustrie plant rekordverdächtigen Messeauftritt auf der Heimtextil und zieht auf der imm cologne durch die Welt

Düsseldorf, 26. Oktober 2017. Der Verband der Deutschen Tapetenindustrie e.V. (VDT) wird die Tapete auf den kommenden Frühjahrmessen Heimtextil in Frankfurt und imm cologne in Köln spektakulär in Szene setzen. Auf beiden Messen wird gezeigt, wie einfach das Anbringen und Entfernen moderner Vliestapeten ist.

Tapezier-Weltrekord 2018

Nach fünf Jahren ist der VDT erstmalig wieder mit einem eigenen Stand auf der Heimtextil präsent und plant, einen Weltrekord im Dauertapezieren aufzustellen. Auf einer riesigen Aktionsfläche wird an einer 100 Meter langen Wand Tag und Nacht durchtapeziert. Das Publikum erlebt dabei, wie einfach und schnell Tapezieren ist. Fachbesucher, Journalisten und Hersteller sind herzlich eingeladen, sich ebenfalls an Quast und Andrückwalze zu versuchen, denn: Tapezieren kann jeder. Ob es der Tapezier-Weltrekord ins Guinness Buch der Rekorde schafft, ist noch ungewiss, doch so viel sei verraten: Die Vorbereitungen laufen bereits auf rekordverdächtigen Hochtouren.

Stadt-Nomaden auf der imm cologne

Für die Möbelmesse in Köln steht das Thema Mobilität und Umzug im Fokus. Der Verband blickt auf die vier Millionen Menschen in Deutschland, die jährlich für ihren Job, das Studium, ihre Liebe oder die Familie ihren Wohnsitz wechseln und als moderne „Stadt-Nomaden“ gelten. Mit einem neuen Zuhause stellt sich auch jedes Mal die Frage der Wohnungsgestaltung, um sich schnellstmöglich heimisch und wohl zu fühlen. Viele entscheiden sich gegen die Tapete – aus Unkenntnis darüber, wie einfach die Handhabung ist oder weil sie zu Unrecht fürchten, beim nächsten Umzug den Wandbelag wieder abkratzen zu müssen. Auf dem wie ein Beduinenzelt konzipierten Messestand können die Besucher in die Welt der Wandervölker eintauchen, sich von ausgefallenen Tapetendessins inspirieren lassen und erleben, wie einfach der Tapetenwechsel auch bei häufigen Umzügen ist.

Studie bildet Grundlage

Beide Messekonzepte basieren auf den Ergebnissen einer repräsentativen Studie, die das DTI im Juni 2017 durch das Marktforschungsinstitut Innofact durchführen ließ. Dabei kam heraus: Obwohl über die Hälfte der Befragten Tapete toll finden, scheuen viele den vermeintlich hohen Arbeitsaufwand. Um dieses Vorurteil aus der Welt zu räumen, möchte der Verband allen Messebesuchern demonstrieren, wie einfach das Anbringen und Entfernen moderner Vliestapeten ist.



Mehr Informationen unter www.tapeten.de

Presstext und Pressefotos zum Download finden Sie unter: www.tapeten.de/presse

Kontakt:

Ulrike Reich / Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de