

Pressemitteilung

Die ersten Wohlfühloasen

Tapeten für Kinder- und Jugendzimmer

Düsseldorf, 10. Juli 2018. Kinder und Teenager lieben es Neues auszuprobieren und haben schon früh ihren ganz eigenen Geschmack. Das gilt besonders für das eigene Zimmer und dessen Gestaltung. Denn die ersten eigenen vier Wände sind ihr ganz persönliches Reich und oft Spiegel ihrer Interessen und Neigungen. Doch was heute „In“ ist, kann morgen bereits „Out“ sein. Deshalb eignen sich besonders Vliestapeten als Wandbekleidung in Kinder- und Jugendzimmern. Sie sind nicht nur einfach in der Anwendung – ohne Tapeziertisch rollt man die Tapete direkt an der Wand ab – auch ihre Widerstandsfähigkeit und die Vielfalt an Mustern und Farben spricht für die beliebteste aller Tapetenarten. Und sollte ein Dessin nicht mehr gefallen, lassen sich Vliestapeten einfach am Stück wieder abziehen und ein neues Muster kann tapeziert werden. Das Deutsche Tapeten-Institut (DTI) kennt die aktuellen Tapeten-Trends der Kinder und Teenager von heute und stellt die beliebtesten Variationen der deutschen Tapetenhersteller vor.

Unendliche Weiten

Authentisch und fröhlich wie sie selbst: Tapeten mit großflächigen Mustern und knallbunten Farben aus der Palette des Regenbogens sorgen bei Kids und Teens für gute Laune. Manche Motive wirken beruhigend und helfen beim Einschlafen, andere Muster regen die Phantasie an und schaffen ein herrliches Raumerlebnis. Oft dürfen auch die Helden der Kindheit nicht fehlen, wie zum Beispiel die beliebte TV-Maus mit ihren Freunden.

Wohlfühl-Zone

Auch Teenies lieben Hygge: Mustertapeten in Pastelltönen kombiniert mit Uni-Tapeten oder Bordüren in dezenten Grau- und Grüntönen verströmen eine entspannte Wohlfühlatmosphäre. So wird das Kinder- oder Jugendzimmer zum hyggeligsten Ort der Welt.

Coolness-Faktor

Spaß und gute Laune im Spielzimmer verbreiten vor allem Tapeten in frischen Farbton-Variationen. Ob als Eyecatcher-Tapete mit geometrischen Elementen oder kombiniert mit Trendfarbtönen wie „Pink Pearl“ oder „Mint Blue“ – Teenies stehen auf einen farbigen Look!

Von links nach rechts: „Young Artists“, Rasch / „It's me“, P+S International / „Die Maus“, P+S International



Von links nach rechts: „Lazy Sunday II“, Rasch / „Kunterbunt“, Marburger Tapetenfabrik, „Casual“ Marburger Tapetenfabrik



Von links nach rechts: „Young Artists“, Rasch / „Kunterbunt“ Marburger Tapetenfabrik, „Je t'aime“ P+S International



Der neue Look für Zuhause in 3 Schritten:

<https://www.tapeten.de/trends/vliestapete-noch-nie-war-tapezieren-so-einfach>

Presstext und Pressefotos zum Download finden Sie unter: <http://www.tapeten.de/presse>

Das Deutsche Tapeten-Institut:

Das Deutsche Tapeten-Institut (DTI) fungiert als Sprachrohr der deutschen Tapetenindustrie. Neben einer umfangreichen Öffentlichkeitsarbeit produziert und vertreibt das DTI Tapezierungsvideos und Informationen für Heim- und Handwerker.

Der Verband der Deutschen Tapetenindustrie e.V. (VDT) vertritt die Interessen der deutschen Tapetenhersteller. Durch Normung und Standardisierung werden einheitliche Kennzeichnungen und Qualitätskriterien für Tapeten im deutschen bzw. europäischen Raum festgeschrieben. Neben den Tapetenherstellern wird der Verband durch weitere Firmen als assoziierte Mitglieder unterstützt (Mitgliederübersicht: <https://www.tapeten.de/ueber-uns/unsere-mitglieder>)

Wichtige Info: Bitte kontaktieren Sie ab jetzt den unten aufgeführten Pressekontakt.

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH: Karsten Brandt | Berliner Allee 61 | 40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | Fax (0211) 862 864-13 | E-Mail: presse@tapeten.de